

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ KURS Z TABLETEM ZA 1 ZŁ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad akcji promocyjnej „Kurs z tabletem za 1 zł” (dalej jako „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Leonarda 1/8, 25-311 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651245, posiadająca REGON: 366126281, posiadająca NIP: 6572927356, kapitał zakładowy: 12.000,00 zł (dalej jako „Organizator”).
3. Każdy Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji, określone niniejszym Regulaminem.
4. Promocja trwa od dnia 1 września 2019 r. od godz. 9.00 do dnia 31 września 2019 r. do godz. 24:00 i obejmuje swoim zasięgiem stacjonarną sprzedaż kursów językowych w placówkach Tutlo, jak również sprzedaż w wyniku zawarcia umowy na odległość.
5. Promocja polega na możliwości zakupu tabletu Lenovo Tab E8 8" 16GB/1GB w promocyjnej cenie 1 zł przy zakupie przez Uczestnika kursu języka angielskiego typu COMFORT (kurs obejmuje 280 lekcji, dostęp do platformy przez 24 miesiące, zajęcia z lektorami w godzinach 7 - 22 w dni powszednie oraz w godzinach 12 - 18 w sobotę i niedzielę, dostęp do lekcji z metodykiem, możliwość dołączenia dodatkowego użytkownika korzystającego z kursu) realizowanego zgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie tutlo.com oraz tutlo.pl. Kurs należy opłacić w całości korzystając z finansowania kredytowego lub płatności jednorazowej.
6. Promocją zostanie objętych 25 pierwszych uczestników, którzy zawrą umowę o świadczenie usług kursu języka angielskiego na warunkach promocyjnych „Kurs z tabletem za 1 zł” w placówce Tutlo lub zawrą taką umowę na odległość.
7. W celu wzięcia udziału w akcji promocyjnej niezbędne jest wypełnienie formularza kontaktowego poprzez Facebook Lead Ads lub dostępnego pod adresem: <http://get.tutlo.com/nauka-angielskiego-/adw/ap/promo-tablet/08/19/b2c>.

II. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji udział mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”, które to osoby w okresie trwania Promocji zakupią kursy, o których mowa w punkcie I.5.
2. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby związane z Organizatorem innym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umową zlecenia, umową o dzieło, umową agencyjną, kontraktem menedżerskim) jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Promocji.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: Tutlo Sp. z o.o. ul. Leonarda 1/8, 25-311 Kielce lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na poczcie lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.
3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktami III. 1 i III. 2 ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
5. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
 - a. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - b. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c. zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).
Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 1.09.2019 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, w stacjonarnych placówkach sprzedaży oraz pod adresem: <https://pl.tutlo.com/regulamin-promocji-kurs-z-tabletem-za-1-zl/>

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest TUTLO sp. z o.o., ul. Świętego Leonarda 1/8, 25-311 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651245, NIP: 6572927356, REGON: 36612628100000, rodo@tutlo.pl, tel. 22 247 20 45.

2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jeśli zawrą Państwo z Administratorem umowę dotyczącą kursu językowego, Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe także w celu wykonania takiej umowy. Podstawą przetwarzania będzie wtedy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowo;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów należących do programu EU-U.S. Privacy Shield (Tarcza Prywatności), które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 10 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 10 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Promocji oraz ewentualne zawarcie umowy z Administratorem.

Załącznik 1

UMOWA SPRZEDAŻY

zawarta w dniu w pomiędzy:

TUTLO Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, przy ulicy Świętego Leonarda 1/8, kod pocztowy: 25-311 Kielce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000651245, posiadającą numery REGON: 366126281 oraz NIP: 6572927356, o kapitale zakładowym 12 000 zł, zwaną dalej **Sprzedającym**, reprezentowaną przez: - pełnomocnika,

a

.....
.....
.....

zwanym dalej **Kupującym**, działającym osobiście.

Preambuła:

Sprzedaż tabletu na warunkach określonych poniżej (w promocyjnej cenie 1 zł) jest uwarunkowana skorzystaniem z promocji "Kurs z tabletem za 1 zł", której regulamin jest dostępny pod adresem: <https://pl.tutlo.com/regulamin-promocji-tutlo-tablet1>.

Promocja obejmuje kurs typu, nabyty w placówkach Tutlo, jak również w wyniku zawarcia umowy na odległość, w dwóch dopuszczalnych metodach finansowania - kredytu bankowego oraz płatność z góry.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie własności rzeczy ruchomej przez Sprzedawcę na Kupującego za ustaloną w umowie cenę.
2. Sprzedawca sprzedaje, a Kupujący nabywa Lenovo Tab E8 8" 16GB/1GB
3. Sprzedawca oświadcza, że przedmiot sprzedaży stanowi jego własność i nie jest obciążony prawami na rzecz osób trzecich.

§ 2

1. Kupujący zobowiązuje się do zapłaty ceny w wysokości 1 zł (słownie: jeden złotych).

2. Cena zostanie uiszczona w całości przelewem bankowym na konto Sprzedającego wskazane poniżej terminie 3 dni od dnia zawarcia Umowy: Santander Bank Polska S.A. 11 1090 2590 0000 0001 3551 5783.
3. Wydanie towaru określonego w § 1 nastąpi po zawarciu Umowy i zostanie wysłany na adres podany przez nabywcę kursu w ciągu 7 dni.
4. Sprzedawca zobowiązuje się wydać Kupującemu wszystkie posiadane dokumenty dotyczące rzeczy, w tym w szczególności kartę gwarancyjną.

§ 3

1. W związku ze sprzedażą tabletu na warunkach promocyjnych w sytuacji, w której Kupujący zmieni sposób finansowania kursu języka angielskiego w ten sposób, że skutecznie odstąpi od umowy kredytowej w terminie 14 dni od jej zawarcia i wnioskować będzie o płatność ratalną względem Tutlo, zobowiązany będzie zwrócić Sprzedającemu różnicę pomiędzy wartością rynkową tabletu (499 zł) a ceną jego nabycia (1 zł).
2. W przypadku opisanym powyżej na Kupującego zostanie wystawiony odpowiedni dokument sprzedaży opiewający na kwotę 498 zł, a Kupujący zobowiązany będzie do dopłaty 398 zł na rzecz Sprzedawcy.

§ 4

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa a w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

SPRZEDAJĄCY

KUPUJĄCY