

## **REGULAMIN KONKURSU „6 urodziny Tutlo”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu (dalej jako “Regulamin”) jest określenie zasad przebiegu konkursu pod nazwą “6 urodziny Tutlo” (dalej jako „Konkurs”).
2. Organizatorem jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Leonarda 1/8, 25-311 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651245, posiadająca REGON: 366126281, posiadająca NIP: 6572927356, kapitał zakładowy: 12.900,00 zł (dalej jako „Organizator”).
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Informacje na temat Konkursu, zostaną opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i wolny od opłat.
6. Każda aktywność w ramach Konkursu będzie jednoznaczna z faktem zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacją.
7. Konkurs realizowany będzie w czterech etapach:
  - I. Wykonanie zadania konkursowego;
  - II. Obrady Komisji Konkursowej;
  - III. Głosowanie;
  - IV. Ogłoszenie wyników
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6.10.2021 r. i kończy się w dniu 20.10.2021r.
9. Fundatorem Nagród jest Organizator.

### **§ 2**

#### **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie w wieku powyżej 13 lat i biorące udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego, lub opiekuna prawnego, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Instagram (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby związane z Organizatorem innym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umową zlecenia, umową o dzieło, umową agencyjną, kontraktem menedżerskim) jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Konkursu.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora — na potrzeby wzięcia

udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników konkursu oraz przesyłania nagrody.

Kwestie dotyczące ochrony danych osobowych, określa Klauzula Informacyjna dla Uczestników Konkursu, stanowiąca załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz wykonanie zadania, o którym mowa § 4 Regulaminu.

### **§ 3**

#### **Nagrody w Konkursie**

1. W ramach Konkursu przewidziano nagrody dla osób wyłonionych w sposób wskazanych w § 4 Regulaminu.
2. Nagrodami w konkursie są:
  - 1) dla 20 Laureatów Konkursu:
    - a) Tutlobox, zawierający: słuchawki, kubek, notes, długopis, smycz i podstawkę pod telefon o wartości 98,98 zł.
    - b) nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Laureatom zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody na pokrycie należnego podatku od wygranych w konkursach, która zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.
4. Nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie stanowią przychód Uczestnika i winny zostać opodatkowane na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

### **§ 4**

#### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - 1) wymyślenie życzeń dla Tutlo w dowolnej formie umożliwiającej publikację w serwisie Instagram w sposób wskazany w § 4 ust. 1 pkt 2 Regulaminu.
  - 2) umieszczenie życzeń w języku angielskim w serwisie Instagram w poście Uczestnika na profilu własnym Uczestnika wraz z oznaczeniem profilu Organizatora o nazwie: @tutlo\_com
  - 3) zaobserwowanie profilu Organizatora w serwisie Instagram o nazwie @tutlo\_com
2. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedno zgłoszenie konkursowe w Konkursie.
3. Zgłaszane zadania konkursowe nie mogą naruszać prawa, zasad współżycia społecznego oraz wpływać negatywnie na wizerunek osób trzecich, w tym również Organizatora; tym samym nie mogą zawierać treści obraźliwych, nawołujących do przemocy, naruszających dobra osobiste. Wykonane zadanie konkursowe powinno być zgodne z zasadami języka polskiego. Organizator zastrzega, że Konkurs nie może być wykorzystywany do promowania treści nieprawdziwych, skierowanych

przeciwko osobom trzecim, stanowiących „mowę nienawiści”, bądź promować treści o charakterze prześladowczym, sprzecznym z normami społecznymi.

4. O przyznaniu Nagrody decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
5. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów spośród uczestników Konkursu, którzy zgłosili swoje propozycje w sposób wskazany § 4 ust. 1 Regulaminu, w drodze analizy poprawności wykonania zadania wskazanego w ust. 1. Kryterium oceny odpowiedzi konkursowych będzie oryginalność i pomysłowy charakter.
6. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu o wygranej w odpowiedzi na komentarz z propozycją nazwy w serwisie Instagram. Warunki odbioru Nagrody zostaną ustalone w korespondencji mailowej, w ten sposób, że Organizator wskaże w komentarzu kontaktowy adres mailowy, a Laureaci zobowiązani są do skontaktowania się mailowo w celu odebrania Nagrody w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wygranej w Konkursie.

## **§ 5**

### **Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność przekazanych przez Uczestnika informacji, w tym również brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności jeżeli Uczestnik nie podał prawdziwych danych identyfikujących.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub Regulaminem serwisu Instagram, a w szczególności osób, które:
  - 1) zamieszczają wpisy w komentarzach niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające dobra osobiste, uczucia religijne, stanowiące „mowę nienawiści” itp.,
  - 2) podejmują działania z wykorzystaniem profili w serwisie Instagram osób trzecich,
  - 3) podejmują działania z kont fikcyjnych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zakłócenia w działaniu serwisu Instagram.

## **§ 6**

### **Postanowienia Końcowe**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres: Tutlo Sp. z o.o. ul. Św. Leonarda 1 lok 8 25-311 Kielce, lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszego Konkursu, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 30 dni od jego zakończenia.

3. Organizator po otrzymaniu reklamacji ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w odpowiednich przepisach prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Konkursu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.10.2021r.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, w stacjonarnych placówkach sprzedaży oraz pod adresem: <https://pl.tutlo.com/regulamin-konkursu-6-urodziny-tutlo/>

## KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

### 1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest TUTLO sp. z o.o., ul. Świętego Leonarda 1/8, 25-311 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651245, NIP: 6572927356, REGON: 36612628100000, rodo@tutlo.pl, tel. 22 247 20 45.

### 2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

### 3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowo;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

### 4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 10 lat od zakończenia Konkursu lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Konkursem.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 10 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

### 5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

#### **6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych**

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Konkursie oraz ewentualne zawarcie umowy z Administratorem.